

SMPL Ürünleri ve Fiyatlandırması

Beden Tablosu – 3.500 TL

- Kullanıcıların vücut ölçülerine göre satın alım yapmasını kolaylaştıran bu kurguda, kendi bedenlerini rahatlıkla bulmalarını sağlıyor ve iade oranını düşürüyoruz.

Hikayeler Kurgusu – 3.500 TL

- Web sayfanızın mobil görünüm tarafında sosyal medyalarda yapılan hikaye kurgusu gibi eklenti çalışarak istemiş olduğunuz kategorilere yönlendirme yapabiliriz.
- Bir farklı modelinde ise tıkladığında Instagram’da kullanılan yapı gibi hikayeler arası geçiş sağlabilen şekilde kullanılabilir.

Social – 1.800 TL

- Tıkla ve ara
 - Belirteceğiniz kategori sayfalarının sağ veya sol alt tarafına “Başvuru İçin Ara, “Bize Ulaşın” Şeklinde bir buton koyarak kullanıcılara müşteri hizmetleri ile iletişime geçmesinde kolaylık sağlayabiliriz.
- Sosyal Medyada Paylaş
 - Sayfa ve ürünleri sosyal medyada ziyaretçilerin kolayca paylaşılabilir ve sitenize daha fazla ziyaretçi çekebilir.

Recommendation (Öneriler)– Min 5.000 – 8.000 TL (Fiyat Site Kullanıcısı Çokluğuna Göredir)

- Sepette Tamamlayıcı Ürün
 - Sepetine ürün ekleyen kullanıcılara, ileteceğiniz ürün listesi özelinde (Uygun fiyatlı ürünler göstermek Smpl önerisidir) sepette tamamlayıcı ürünler gösterebiliriz. Bu kurguyu ciro arttırmaya yönelik marketteki kasa önü fırsatları gibi düşünebilirsiniz.
- Kampanya Ürünleri Kulakçığı
 - Anasayfada sağ tarafta göstermemizi istediğiniz ürün veya ürünleri açılır kapanır şeklinde (Haftanın Fırsatları, Ayın Ürünleri , Çok satanlar) gösterebiliriz.
- Hatalı Arama Yönlendirme Aracı
 - Kullanıcılar hatalı bir arama yaptıklarında boş bir sayfayla karşılaşmaları yerine “ Sizin İçin Seçtiklerimiz, Çok Satanlar” vb. kategori, ürün veya markaya yönlendirme yapabiliriz.

Senaryolar – 5 Senaryo 1.000 Kullanıcı 6.000 TL, 5.000 Kullanıcı 8.000 TL, 10.000 Kullanıcı 11.000 TL.

- Özelleştirilmiş Arama Çubuğu
 - Arama sekmesine tıklayan kullanıcılara kişiye özel arama alanı gösterimi yapabiliriz. Kullanıcı deneyimini iyileştiren bu kurguda, Popüler kategoriler, Popüler Markalar ve Popüler Ürünler vb. Sizin belirleyeceğimiz alt başlıkları olan kategori ve ürünleri öne çıkarabiliriz.
- Arama Çubuğu Dolu Getirme
 - Kullanıcıların son tıkladıkları ürünü veya kampanyalı kategorileri (Örn. Efsane Cuma, Anneler Günü, vb...) arama çubuğunda gösterebiliriz.
- Sepet Açık Getirme
 - Kullanıcılar sepetine ürün ekledikten sonra siteden çıktuktan sonra tekrar siteye

geldiklerinde sepeti açık getirebiliriz. Bu kurgu kullanıcı deneyimini arttırıp, satın almanın hızlanmasını sağlar.

- Son Gezileni Üste Taşıma
 - Müşterilerin kategori sayfalarında son gezdikleri ürünü, bir sonra ki gelişlerinde sayfanın en üstünde gösterebiliriz. Kullanıcı deneyimini arttırarak ürün alımına teşvik edebiliriz.
- Son Gezilen Ürünler Kulakçık
 - Anasayfada veya kategori sayfalarında, sayfanın sağ tarafında “Son Gezilenler” adı altında kulakçık gösterimi yapılarak tıklayan kullanıcılara son gezdikleri ürünleri gösterebiliriz.
- Çıkış Önleyici Pop-Up
 - Kategori sayfalarına gelmeden sayfadan çıkmaya çalışan kullanıcılara anasayfada gösterilen pop up kurgusu, kullanıcıların son gezdiği ürünleri, belli bir kategoriye, geri sayım yapan çıkış önlemeye yarayan pop up olarak gösterebiliriz.
- Anket
 - Memnuniyet Anketi
 - Ödemeden Çıkma
 - Eylemi Anketi
 - Kulakçık Anket
- Kayan Gezinti Çubuğu
 - Web sayfanızın üstünde bulunan gezinti çubuğu alanını kayan şekilde aşağı inildiğinde sayfa ile birlikte gelmesini sağlayabiliriz.
- Sekme İsim Değişikliği
 - Kullanıcılar farklı bir tab’a geçiş yaptığında yeniden sayfaya yönlendirmek için dikkat çekmesi adına Kayan Yazı şeklinde bir metin çıkarabiliriz.
 - Yeni Koleksiyonları Keşfet , XX TL’den Başlayan Fiyatlarla ! , Seni Bekliyoruz !
- Mobil Hamburger Menü
 - Sayfanın mobil görünüm ekranını yapacağımız hamburger menü ile destekleyebiliriz. Örneğin Kullanıcılara 4 adet kategori ismi göstererek yönlendirme sağlayabiliriz.
- X kişinin Sepetinde Aciliyet Kurgusu
 - Kullanıcı deneyimini arttırmak ve dikkat çekmeye yönelik hazırladığımız bu kurguda kullanıcılara inceledikleri ürünün kaç kişinin sepetinde olduğu bilgisini paylaşabilir ve aciliyet hissi uyandırarak satın almayı hızlandırabiliriz.
- Geri Sayım Sayaç
 - Sayfanın üst kısmında göstereceğimiz geri sayım sayaç kurgusu ile kullanıcıları harekete geçirecek aksiyonlar alabilir, rezervasyonlarını veya alışverişlerini hızlıca tamamlamalarına teşvik edebiliriz.
- Hamburger Menu Kategori Önceliklendirme
 - Sol tarafta görünen kategorilerinden bir kullanıcı herhangi bir kategoriye tıkladığında bir sonraki gelişinde kullanıcıya aynı kategoriye önceliklendirerek ilgi gösterdiği sayfalara daha kolay ulaşmalarını sağlayabiliriz.
- Form Dolu Getirme
 - Kayıt olma önceliğini arzu eden firmalar için, üyelik ekranında formu doldurmaya başlayan kullanıcılara sonraki gelişlerinde formu dolu getirebiliriz. Kullanıcı deneyimini arttırmaya yönelik olan bu kurguda müşterilerin daha hızlı üyelik oluşturmalarına imkan sağlanır.
- Afiş Kurguları

- Kategori veya ürün sayfalarında, ürünlerin resimleri üzerine eklenecek afişler ile kullanıcıları bilgilendirebilir, kullanıcıların fırsatı kaçırmamaları gerektiğinin algısını yaratabiliriz.
- Örneğin: Kargo Bedava, Hızlı Gönderim, Online Özel, Kampanya Ürünü vb.
- Hızlı Yukarı Çıkış Düğmesi
 - Sayfalarda çok aşağı inmiş kullanıcılara sağ veya sol alt tarafta gösterilecek bir düğme ile kullanıcıların tekrardan sayfanın en üst tarafına gidebilmesine olanak sağlayan kurgumuz.
- Kayan Hızlı İşlemler Gezinti Cubuğu
 - Site ve/veya ürün kategorilerini kaygan şekilde sayfanın sol tarafına taşıyarak kullanıcının her sayfada kategorilere kolaylıkla ulaşabilmesini sağlayabiliriz.
- Hesaplama Kulakçıkları
 - Kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik yönlendirme ve bilgilendirme yapabileceğiniz kulakçık şeklinde hesaplama kurgusu.
- Promosyon Altbilgi ve Kulakçık
 - Anasayfa, kategori veya ürün sayfalarının altında göstereceğimiz altbilgi veya kulakçıklarla kullanıcılara indirim kuponu sunabilir, satın alıma veya rezervasyona teşvik edebiliriz.
- Ürün Detay Afişi
 - Ürün detay sayfalarında çalıştırdığımız bu kurguda açıklama kısımlarına ekleyeceğimiz afişler ile kullanıcılara yapılan kampanyalardan bahsederek sitenin dönüşüm oranını arttırabiliriz.

Gamification (Site içi oyunlar) – 2400 TL

Kazı Kazan

Çarkıfelek

Kart Eşleştirme

Web Push

Push / 1.000 Kullanıcı 1200 TL – İlave 250 Push 300 TL 5.000 Push / 5.000 Kullanıcı 5000 TL –

İlave 1000 Push 750 TL 50.000 ve üzeri Web Push özel fiyatlandırılır.